

LE GUIDE DU BACHELIER

Orientation post-bac : 5 erreurs à éviter absolument

Étudier à Ouagadougou :
faut-il préférer la capitale
ou la province ?

Métiers de demain : comprendre
les nouvelles dynamiques

Digital Business School :
Votre passeport vers
l'excellence dans le
monde numérique

GRATUIT



SOMMAIRE

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'orientation post-bac n'est plus un simple moment de transition. C'est une étape décisive qui conditionne l'avenir professionnel de milliers de jeunes Burkinabè. Dans un contexte où l'offre de formation se diversifie et où les métiers de demain émergent rapidement, bien s'orienter n'est plus une option : c'est une nécessité.

C'est à cette exigence que répond Le Guide du Bachelier. Chaque semaine, nous vous proposons un regard clair, pratique et accessible sur les parcours de formation, les débouchés réels, et les établissements qui font la différence. Parce que nous croyons à une orientation éclairée, inclusive et connectée aux réalités du terrain.

Ce magazine s'adresse à vous, chefs d'établissement, éducateurs, parents et futurs étudiants. Vous y trouverez des fiches métiers, des conseils, des interviews inspirantes et des formats inédits pour valoriser votre école et vos offres.

Ensemble, offrons à nos jeunes les repères nécessaires pour faire des choix ambitieux et éclairés.

Bonne lecture et bienvenue dans Le Guide du Bachelier.

— La Rédaction

Métier de Responsable Logistique.....	P.4
Acheteur international.....	P.5
Métier de Recruteur.....	P.6
Responsable de la Communication Interne.....	P.7
Métiers de demain : comprendre les nouvelles dynamiques.....	P.8
Étudier à Ouagadougou : faut-il préférer la capitale ou la province ?.....	P.9
Orientation post-bac : 5 erreurs à éviter absolument.....	P.10
Digital Business School : Votre passeport vers l'excellence dans le monde numérique.....	P.11



Touchez directement des milliers de bacheliers en quête d'orientation !

Le Guide du Bachelier est une initiative de Ouaga24.com pour accompagner les jeunes diplômés dans leur orientation post-bac. À travers des fiches métiers, des articles d'orientation, des conseils pratiques et des interviews, le guide attire chaque mois des milliers de lecteurs à la recherche d'un établissement.



Chefs d'établissements, c'est l'opportunité pour vous de valoriser vos filières, recruter efficacement et renforcer votre notoriété auprès d'un public qualifié.

+100 000

visites/mois
sur Ouaga24.com

65 %

de nos lecteurs ont
entre 17 et 25 ans

1 700
abonnés

à notre Newsletter

Nos leviers de diffusion puissants :

- ✓ **Newsletter exclusive - 1 700 abonnés qualifiés**
Chaque semaine, nous envoyons une newsletter spéciale "Orientation & Métiers" à un public ciblé : bacheliers, parents, conseillers, étudiants.
- ✓ **Plus de 500 000 abonnés sur les réseaux sociaux**
Nos pages Facebook, Instagram, WhatsApp et TikTok permettent une diffusion massive, avec un excellent taux d'engagement.
- ✓ **Web TV intégrée à Ouaga24.com**
Présentez votre établissement à travers des interviews, des mini-reportages, ou des témoignages vidéo d'étudiants, diffusés sur notre chaîne digitale
- ✓ **Web Radio Ouaga24**
Profitez d'un canal audio innovant pour toucher les jeunes auditeurs avec des spots, chroniques ou micro-programmes sur votre école.

En quoi consiste le métier de Responsable logistique ?

Le Responsable logistique est le chef d'orchestre de la chaîne d'approvisionnement. Il veille à ce que les bons produits arrivent, au bon endroit, au bon moment, et au moindre coût. Il planifie les transports, gère les stocks, optimise les entrepôts et supervise les livraisons. Son objectif : garantir la fluidité et l'efficacité des flux logistiques, tout en réduisant les pertes et les délais.

Quelles formations pour devenir Responsable logistique ?

Le métier est accessible après un BTS en logistique, un DUT en gestion logistique et transport, ou une licence professionnelle. Les écoles supérieures proposant un Bachelor ou un Master en logistique/supply chain offrent aussi d'excellents débouchés.

Plusieurs établissements au Burkina Faso proposent des formations spécialisées dans ce domaine. Parmi eux, on compte des écoles reconnues qui forment chaque année des professionnels prêts à répondre aux besoins croissants des entreprises locales et régionales.

Quels débouchés et opportunités ?

Ce métier est recherché dans tous les secteurs : agroalimentaire, grande distribution, industrie, e-commerce, etc. Il permet d'évoluer vers des postes comme directeur supply chain, responsable entrepôt, ou même consultant logistique. La demande en professionnels qualifiés augmente avec la digitalisation et l'essor du commerce en ligne.

Compétences clés à développer

- Sens de l'organisation et de l'anticipation
- Maîtrise des outils informatiques (ERP, logiciels de gestion de stock)
- Réactivité, rigueur, capacité à gérer la pression
- Bon relationnel et leadership

Conclusion

En résumé, ce métier est une profession qui demande une gamme de compétences diverses, une formation continue et une capacité à s'adapter aux nouvelles tendances de l'industrie. C'est donc un rôle gratifiant avec des débouchés variés, qui joue un rôle essentiel dans la réussite de toute entreprise.



En quoi consiste le métier d'Acheteur international ?

L'acheteur international identifie, négocie et sélectionne les meilleurs fournisseurs à travers le monde pour le compte de son entreprise. Il achète des matières premières, des produits ou des services, tout en veillant à la qualité, au prix, aux délais et aux normes. Il joue un rôle clé dans la performance économique de son entreprise, en optimisant les coûts tout en garantissant des relations commerciales solides à l'international.



Quelles formations pour devenir Acheteur international ?

Le métier est accessible à partir d'un Bac+3 en commerce international, logistique, économie ou gestion. Toutefois, un Master spécialisé en achats, commerce international ou supply chain est fortement recommandé pour évoluer rapidement dans ce domaine.

Il est également possible de suivre des formations certifiantes en négociation, sourcing ou droit international.

Plusieurs écoles au Burkina Faso forment aux métiers du commerce et de la logistique, ouvrant la voie à une carrière dans les achats internationaux. Elles proposent des programmes orientés vers les besoins du marché global.

Où exerce-t-il et pour qui ?

- L'acheteur international peut travailler dans :
- Les entreprises industrielles (agroalimentaire, textile, construction, etc.)
- Les multinationales et groupes de distribution
- Les ONG et institutions opérant à l'international
- Les plateformes d'import-export

Il collabore étroitement avec les fournisseurs, transporteurs, juristes, douanes et services qualité.

Compétences clés à développer

- Maîtrise de l'anglais (souvent indispensable)
- Capacité de négociation et d'analyse
- Connaissance des marchés internationaux et des réglementations douanières
- Sens de la diplomatie, de la rigueur et de la stratégie
- Bonne utilisation des outils numériques et ERP (SAP, Oracle...)

Perspectives d'évolution

- Avec l'expérience, l'acheteur international peut devenir :
- Responsable des achats
- Directeur supply chain
- Consultant en sourcing global
- Chef de projet logistique à l'international

Le métier d'Acheteur international est une porte d'entrée vers une carrière dynamique et enrichissante, au cœur des échanges économiques mondiaux. Il allie rigueur, stratégie et ouverture culturelle.



La dynamique du marché du travail repose en grande partie sur la qualité du processus de recrutement. Le recruteur joue un rôle essentiel pour combler le fossé entre les candidats talentueux et les postes vacants dans les entreprises. Quelles sont ses tâches ? Quelles qualités doit-il avoir ? Comment se prépare-t-il à un recrutement ? Plongeons dans l'univers du recruteur pour répondre à ces questions.

Quelles sont les tâches d'un recruteur ?

- **Analyse des besoins** : Identifier les besoins de recrutement de l'entreprise en collaboration avec les responsables des départements.
- **Rédaction des offres d'emploi** : Formuler des annonces claires, attractives et optimisées pour toucher les bons candidats.
- **Sourcing** : Recherche proactive de candidats via des plateformes d'emploi, des réseaux sociaux professionnels et des bases de données.
- **Entretiens** : Organiser, conduire et évaluer les entretiens avec les candidats.
- **Suivi des candidats** : Maintenir une communication fluide avec les candidats tout au long du processus.
- **Négociation** : Discuter des termes du contrat, des avantages, du salaire, etc.
- **Intégration** : Assurer une transition en douceur du nouveau salarié dans l'entreprise.

les 3 qualités d'un bon recruteur ?

- **Écoute active** : La capacité à vraiment écouter et comprendre les besoins du candidat et de l'entreprise est cruciale.
- **Perspicacité** : Juger rapidement et avec précision de la compatibilité d'un candidat avec un poste.
- **Intégrité** : Respecter la confidentialité et agir toujours dans l'intérêt de l'entreprise et du candidat.

Quelles sont les 3 étapes de la préparation d'un recrutement ?

- **Cadrage du poste** : Définir précisément le profil recherché, les compétences nécessaires et les responsabilités du poste.
- **Planification** : Élaborer une stratégie pour atteindre les bons candidats et définir un calendrier de recrutement.

- **Mise en place des outils** : Choisir les bons outils (logiciels de suivi des candidatures, plateformes d'emploi, tests...) pour faciliter le processus.

Comment être un bon chargé de recrutement ?

Être un bon chargé de recrutement nécessite une combinaison de compétences techniques, d'empathie et de proactivité. Cela implique:

- **Connaissance du marché** : Comprendre les tendances du marché du travail et connaître les domaines spécifiques de recrutement.
- **Développement constant** : Se former régulièrement pour être à jour sur les méthodes et outils de recrutement.
- **Réseautage** : Construire et maintenir un vaste réseau professionnel pour faciliter le sourcing.
- **Feedback constructif** : Fournir des retours honnêtes et utiles aux candidats.

La communication interne est une dimension clé pour toute entreprise cherchant à fluidifier les échanges, à renforcer sa culture et à motiver ses équipes. C'est dans ce contexte que le rôle du responsable de la communication interne prend tout son sens. Mais qui est ce professionnel ? Quelles sont ses missions ? Et quelle place occupe-t-il dans le paysage d'une entreprise ? Découvrons cela ensemble.

Qui est responsable de la communication interne ?

Il est la personne en charge de la conception, de la mise en œuvre et du suivi des stratégies de communication à destination des salariés de l'entreprise. C'est un acteur clé qui veille à la cohésion, à l'information et à l'engagement des collaborateurs.

Qui gère la communication interne en entreprise ?

Si le responsable de la communication interne est le pilote principal, il n'agit pas seul. En effet Il peut être épaulé par une équipe composée de chargés de communication, de graphistes, de rédacteurs ou encore de community managers internes. Aussi, il travaille en étroite collaboration avec les autres services (Ressources Humaines, Direction Générale, opérationnel...) pour garantir que les messages soient alignés et pertinents.



Quelles sont les tâches d'un responsable de communication ?

1. Élaboration de stratégies de communication : Conception et déploiement de plans de communication interne adaptés aux besoins et à la culture de l'entreprise.
2. Création de contenus : Rédaction de newsletters, d'articles, de vidéos ou d'autres supports de communication adaptés aux différents canaux internes.
3. Gestion des canaux de communication : Animation des intranets, des tableaux d'affichage, des réunions ou des événements internes.
4. Évaluation des actions : Mesure de l'efficacité des campagnes de communication à l'aide d'enquêtes, de sondages et d'analyses.
5. Formation et conseil : Accompagnement des autres départements sur les bonnes pratiques de communication.
6. Gestion de crise : Communication adaptée en cas de situations critiques ou de changements majeurs dans l'entreprise.

Quel est le rôle du chargé de communication interne ?

Il est souvent le bras droit du responsable. Ses missions principales sont :

1. Mise en œuvre des actions de communication : Il assure le déploiement des stratégies élaborées par le responsable.
2. Création de supports de communication : Il conçoit et rédige divers documents internes, de la simple note à la vidéo institutionnelle.
3. Interface avec les services : Il est l'interlocuteur privilégié pour recueillir et diffuser l'information pertinente au sein de l'entreprise.
4. Veille : Il reste attentif aux évolutions en matière de communication interne et propose des innovations.

Le responsable de la communication interne, avec l'appui de son équipe, est un acteur essentiel pour garantir une bonne circulation de l'information, renforcer l'engagement des collaborateurs et ainsi, contribuer à la performance globale de l'entreprise.

Métiers de demain : comprendre les nouvelles dynamiques



En Afrique de l'Ouest, les métiers de demain prennent forme sous l'effet des évolutions technologiques, démographiques et économiques. Les jeunes diplômés doivent donc orienter leurs choix vers des secteurs porteurs. Pour éviter le chômage après les études, il est essentiel de comprendre les nouvelles tendances du marché. Plusieurs études régionales montrent une forte mutation dans la demande des compétences. L'objectif est simple : anticiper pour mieux s'insérer.

Le numérique en tête des secteurs qui embauchent

Le numérique est sans conteste l'un des premiers viviers d'emplois. Que ce soit dans la cybersécurité, le développement web ou l'analyse de données, la demande explose. Les entreprises ouest-africaines, notamment au Burkina Faso, au Sénégal ou en Côte d'Ivoire,

digitalisent leurs services.

En parallèle, les startups tech multiplient les recrutements.

Aujourd'hui, apprendre le codage, l'UI/UX design ou la gestion des réseaux sociaux est une valeur sûre. De plus, la plupart de ces métiers sont accessibles après des formations courtes.

L'agroalimentaire et les énergies renouvelables montent en puissance

L'Afrique de l'Ouest reste une région agricole. Pourtant, ce secteur évolue : l'agrobusiness, la transformation locale et l'exportation créent de nouveaux besoins. Les métiers de demain sont liés à la mécanisation, à la qualité sanitaire ou à la logistique.

Autre secteur d'avenir : les énergies renouvelables. Le solaire, en particulier, recrute des techniciens

techniciens, installateurs et ingénieurs. Avec la crise énergétique mondiale, cette tendance s'accélère dans la région.

La santé, l'éducation et la logistique poursuivent leur mutation.

La pandémie de COVID-19 a révélé le besoin urgent de moderniser les systèmes de santé. Les métiers de demain dans ce domaine incluent la télémedecine, la gestion hospitalière et la santé communautaire. Dans l'éducation, la demande explose pour les spécialistes de l'e-learning. De même, le e-commerce et la distribution boostent le recrutement dans la logistique : gestion d'entrepôt, livraison urbaine et optimisation de chaînes d'approvisionnement sont en plein essor.

Étudier à Ouagadougou : faut-il préférer la capitale ou la province ?



Choisir son lieu d'études est une décision importante. Étudier à Ouagadougou ou en province dépend de plusieurs critères que nous vous présentons ici. Le coût de la vie, les possibilités de logement, la qualité des formations et les débouchés professionnels doivent guider ce choix. Voici ce qu'il faut considérer avant de s'engager.

Un cadre universitaire plus riche.

Étudier à Ouagadougou offre un accès plus facile à des établissements variés, souvent mieux équipés. La capitale concentre les grandes écoles, les universités publiques et de nombreux instituts privés. Grâce à cette diversité, les étudiants peuvent facilement comparer les programmes et choisir selon leurs ambitions.

Par ailleurs, beaucoup de ces structures proposent des partenariats avec des établissements

étrangers. Cette ouverture internationale est un vrai avantage pour ceux qui rêvent d'étudier à l'étranger après leur licence. Toutefois, cette offre large attire plus d'étudiants, ce qui augmente la compétition et la pression.

Un coût de la vie plus élevé

Le coût de la vie à Ouagadougou reste plus élevé que dans les villes secondaires comme Koudougou, Bobo-Dioulasso ou Fada. En général, le loyer d'une chambre simple à Ouagadougou varie entre 25 000 et 50 000 FCFA par mois. À cela s'ajoutent les frais de transport, souvent incontournables si le logement est éloigné du campus.

En province, les loyers sont plus bas et les distances plus courtes. Cela permet aux étudiants de mieux gérer leur budget mensuel. Toutefois, certaines formations spécialisées sont absentes des villes

secondaires, ce qui peut limiter les choix d'orientation.

Un environnement parfois difficile à gérer

Malgré ses avantages, étudier à Ouagadougou comporte aussi des défis. La vie en capitale peut être stressante, surtout pour ceux qui viennent de petites villes. Le bruit, la pollution et les embouteillages font partie du quotidien. Il est donc essentiel de bien s'organiser pour rester concentré sur ses études.

En province, le cadre de vie est souvent plus calme, ce qui peut aider à mieux se concentrer. Mais le risque d'isolement existe aussi, surtout quand les services numériques ou les activités culturelles sont limités.

Orientation post-bac : 5 erreurs à éviter absolument

L'orientation post-bac est une étape cruciale qui conditionne souvent l'avenir professionnel. Pourtant, beaucoup d'étudiants commettent des erreurs qui peuvent leur coûter du temps, de l'argent, voire leur motivation. Pour faire un choix éclairé, il est essentiel de bien se préparer. Voici cinq erreurs courantes à éviter absolument lors de votre orientation post-bac.

Suivre la masse sans réflexion personnelle.

Il est fréquent de voir des bacheliers choisir une filière uniquement parce que la majorité de leurs amis y vont.

Cette erreur peut paraître anodine, mais elle peut avoir des conséquences sur la motivation. Une orientation réussie repose sur la connaissance de soi : ses forces, ses passions, ses aspirations.

Prendre le temps de réfléchir à ses intérêts personnels et ses projets futurs est indispensable. Il vaut mieux avancer seul dans la bonne direction que suivre un groupe vers l'inconnu.

Ignorer les débouchés professionnels.

Beaucoup d'étudiants se lancent dans une filière sans se renseigner sur les opportunités d'emploi après leur formation. Pourtant, la réalité du marché du travail doit influencer votre orientation post-bac.



Certes, toutes les formations ont leur valeur. Mais certaines sont plus porteuses que d'autres, notamment dans les domaines du numérique, de la santé ou de l'agriculture. En tenant compte des besoins actuels du pays, vous multipliez vos chances d'insertion professionnelle.

Négliger les conditions d'études

Certains étudiants choisissent une formation uniquement pour son nom ou sa réputation, sans se renseigner sur le contenu des cours, le niveau d'encadrement, ou encore la localisation de l'école. Pourtant, ces éléments sont essentiels pour bien vivre son orientation.

Il faut s'assurer que l'environnement d'étude vous convient : est-ce que l'école a un internat ? Est-ce que les professeurs sont disponibles ? Est-ce qu'il y a des stages pratiques ? Ce sont des détails qui comptent énormément à long terme.

Attendre la dernière minute.

Enfin, remettre à plus tard sa réflexion sur l'avenir est une erreur fréquente. L'orientation post-bac se prépare idéalement dès la classe de première. En attendant la publication des résultats du bac pour s'informer, on se retrouve souvent avec peu de choix ou sous pression.

Commencez tôt à consulter les salons de l'étudiant, à interroger des professionnels et à explorer les plateformes comme Campus Faso. Cela vous donnera le temps nécessaire pour faire un choix rationnel et adapté à votre profil.

Retrouver le guide du Bachelier à tous moments sur
<https://ouaga24.com/Le-guide-du-Bachelier>

Digital Business School : Votre passeport vers l'excellence dans le monde numérique



Si vous êtes à la recherche d'une formation de qualité pour préparer votre entrée dans le monde numérique, Digital Business School est l'établissement qu'il vous faut. En effet Avec son large éventail de filières enseignées, cette école se positionne comme un acteur majeur dans la formation des futurs experts du numérique. Voici un aperçu des principales filières proposées :

Marketing et Communication Digitale.

Dans un monde où la communication est devenue essentielle pour le développement des entreprises, la filière Marketing et Communication Digitale de Digital Business School offre aux étudiants les compétences nécessaires pour exceller dans ce domaine en constante évolution. Les cours dispensés par des experts du secteur ont abouti aux stratégies de marketing en ligne,

à la gestion des réseaux sociaux, à l'analyse des données et bien plus encore.

Banque et Finance Digitale

Le secteur de la banque et de la finance évolue rapidement grâce aux avancées technologiques. En effet Pour rester compétitif sur le marché du travail, il est crucial de maîtriser les concepts et les outils de la banque et de la finance digitale. Digital Business School propose une filière dédiée à ce domaine. Cela en offrant aux étudiants une formation complète sur les nouvelles tendances et les innovations financières, telles que les cryptomonnaies et les paiements mobiles.

Internet et Multimédia

La filière Internet et Multimédia de Digital Business School est conçue pour les passionnés de l'univers numérique.

Développement d'applications

Avec la croissance exponentielle des applications mobiles, la demande de développeurs d'applications qualifiées est en constante augmentation. La filière Développement d'Applications de Digital Business School prépare les étudiants à relever ce défi. Cela en leur fournissant les connaissances et les compétences nécessaires pour créer des applications innovantes et conviviales pour les smartphones et les tablettes.

Journalisme Numérique

Le journalisme est un métier qui s'étend rapidement avec l'avènement du numérique. La filière Journalisme Numérique de Digital Business School forme les futurs journalistes aux nouvelles pratiques et aux outils numériques indispensables dans ce domaine. Les étudiants intègrent à maîtriser les réseaux sociaux, la rédaction web, la production de contenus multimédias et bien plus encore.

DIGITAL BUSINESS SCHOOL offre une véritable opportunité aux jeunes de se former aux nouveaux métiers du web et du numérique, répondant ainsi aux exigences du marché de l'emploi d'aujourd'hui et de demain. Grâce à ses partenariats avec des entreprises de renom, les étudiants bénéficient également d'étapes et de projets concrets. Ainsi ses projets leur permettront d'acquérir une expérience précieuse et de se démarquer sur le marché du travail.



Choix de carrière



Guide Complet Pour le Métier de Responsable Logistique

Tafireu Batié - Août 28, 2023



Guide Complet Pour le Métier d'Acheteur International

Avril 28, 2023



Guide du Métier de Juriste en Entreprise

Avril 27, 2023



Guide Complet Pour le Métier d'Auditeur et Contrôleur Interne

Avril 29, 2023



Orientation et Méthodologie



LE GUIDE DU BACHELIER SUR OUAGA24.COM

Une vitrine digitale pour valoriser votre école auprès des
futurs étudiants du Burkina Faso

www.ouaga24.com