

LE GUIDE DU BACHELIER

COMMUNICATION : UNE FILIERE D'AVENIR ?

**Métiers, formations,
débouchés, conseils pratiques...
Tout savoir pour réussir dans
un secteur en pleine transfor-
mation !**

**À découvrir aussi
dans ce numéro :**

- **Quelles écoles forment aux métiers de la com' au Burkina Faso ?**
- **Quels sont les pièges à éviter après le bac ?**
- **Témoignages et conseils d'experts**
- **Infos utiles pour bien démarrer son parcours**

Magazine numérique gratuit

Téléchargez gratuitement le guide sur : ouaga24.com/le-guide-du-bachelier

Communiquer, c'est construire l'avenir

Chers nouveaux bacheliers,

Chaque année, vous êtes des milliers à franchir une étape décisive : le bac. Félicitations ! Maintenant s'ouvre une autre aventure, tout aussi importante : choisir sa voie.

Pour ce cinquième numéro du Guide du Bachelier, nous avons décidé de mettre la lumière sur une filière qui fait rêver, questionne, et attire de plus en plus de jeunes : la communication. Dans un monde où les réseaux sociaux influencent les opinions, où chaque entreprise veut se faire entendre, où chaque idée doit être bien transmise pour exister, savoir communiquer est devenu une compétence clé.

Mais derrière les micros, les caméras et les posts viraux se cachent aussi des exigences : rigueur, créativité, stratégie, et surtout, formation. Ce numéro vous aide à comprendre les métiers de la communication, les formations disponibles au Burkina Faso, les réalités du terrain... et les pièges à éviter.

Que vous rêviez de devenir journaliste, community manager ou responsable de communication, ce guide est là pour vous accompagner, informer et inspirer.

L'avenir appartient à ceux qui savent prendre la parole. Alors, préparez-vous à le faire avec méthode et passion.

Bonne lecture à tous,
L'équipe du Guide du Bachelier



Édité par : Ouaga24.com,
plateforme d'information 100 % numérique

Contact : redaction@ouaga24.com |
+226 74 95 14 14

Site web : www.ouaga24.com

Suivez-nous : Facebook | WhatsApp | Instagram | YouTube

Téléchargez gratuitement le guide sur :
ouaga24.com/le-guide-du-bachelier

Parution : Hebdomadaire | N° 005 Juillet 2025

Tous droits réservés.

Reproduction interdite sans autorisation.

Vous envisagez de lancer votre premier Site Web

- Hébergement (gratuit pendant 1 ans)
- Nom de domaine (gratuit pendant 1 ans)
- Certificat SSL gratuit
- 5 adresses mails professionnelles
- Pages illimitées
- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

72H

à partir de 75 000 FRS

Nous Joindre
+226 74 95 14 14 | contact@wakatt.com | wakatt.com

Filière communication : entre passion, stratégie et débouchés concrets

Au fil des années, la communication s'est imposée comme l'une des filières les plus convoitées par les nouveaux bacheliers au Burkina Faso. L'attrait pour les médias, les réseaux sociaux, le journalisme ou encore le marketing digital reflète une génération en quête d'expression, d'impact et de créativité. Pour certains, c'est une passion née d'un amour pour l'écriture ou la prise de parole en public. Pour

À travers ce dossier, nous faisons le point sur les différentes facettes de la filière communication : ses atouts, ses réalités, les formations disponibles, les métiers accessibles, et les conseils à suivre pour éviter les erreurs les plus fréquentes. Car communiquer ne s'improvise pas : c'est une compétence stratégique, recherchée dans presque tous les secteurs d'activité aujourd'hui.



d'autres, c'est le rêve d'un métier influent, en lien avec les évolutions du numérique et de l'image.

Mais que cache réellement cette filière très populaire ? Quels parcours de formation existent au Burkina Faso ? Et surtout, quels sont les véritables débouchés pour un jeune diplômé en communication ?

Pourquoi la communication attire-t-elle autant les jeunes ?

La filière communication exerce une véritable fascination chez de nombreux jeunes bacheliers. Et ce n'est pas un hasard : dans un monde

où tout passe par l'image, la parole et les réseaux sociaux, communiquer est devenu un pouvoir. Beaucoup de lycéens rêvent d'exercer un métier où ils peuvent s'exprimer, influencer, raconter, convaincre ou encore valoriser une marque, une cause ou une institution.

L'univers médiatique, les publicités percutantes, les vidéos virales sur TikTok, les animateurs célèbres, les podcasts à succès... tout cela crée une image dynamique et attractive du secteur. À cela s'ajoute l'émergence de métiers récents comme community manager, créateur de contenus, ou stratège digital, qui parlent directement aux jeunes générations connectées.

Mais l'attrait pour cette filière ne repose pas uniquement sur le "glamour" apparent. Beaucoup de jeunes choisissent la communication pour sa polyvalence : cette formation permet de développer à la fois des compétences en rédaction, en design, en stratégie, en relations humaines et en technologies. Elle ouvre des portes dans des domaines variés : les médias, la publicité, les ONG, les institutions publiques, les entreprises privées, les start-ups, etc.

Enfin, c'est aussi une filière qui favorise l'initiative personnelle. Un étudiant motivé peut rapidement créer un blog, lancer une chaîne YouTube, gérer des pages pour des entreprises locales ou participer à des projets de communication sociale. Ce potentiel d'autonomie et de visibilité est particulièrement séduisant pour une généra-



tion en quête de sens et d'impact.

Quels sont les métiers accessibles avec un diplôme en communication ?

La communication est une filière

qui ouvre la porte à une multitude de métiers, à la fois traditionnels et modernes. Que ce soit dans le secteur public, les ONG, les entreprises privées ou les agences spécialisées, le besoin de communiquer efficacement est partout.

Voici quelques-uns des métiers les plus accessibles après un diplôme en communication :

Community manager

C'est l'un des métiers les plus populaires aujourd'hui. Le community manager est chargé d'animer les réseaux sociaux d'une entreprise, d'une marque ou d'une organisation. Il crée du contenu, répond aux commentaires, gère la réputation en ligne et fait grandir la communauté.

Journaliste

Le journalisme est une spécialité de la communication qui attire encore beaucoup de jeunes. Reporter, présentateur, rédacteur web ou animateur radio, les débouchés existent, notamment dans les médias privés ou les projets digitaux comme les web TV.

Chargé de communication

Polyvalent, ce professionnel met en œuvre des campagnes de communication internes ou externes. Il rédige des communiqués, organise des événements, conçoit



des supports visuels et veille à la cohérence de l'image de marque.

Concepteur-rédacteur / Créatif publicitaire

Il imagine des slogans, rédige des textes accrocheurs pour les campagnes marketing et travaille souvent en binôme avec un graphiste. C'est un métier qui demande de l'inspiration, de la rigueur, et une parfaite maîtrise des mots.

Attaché de presse

L'attaché de presse est l'interface entre une organisation et les médias. Il prépare des dossiers de presse, organise des conférences et gère les relations avec les journalistes pour faire passer des messages clés.

Nouveaux métiers liés au digital

La révolution numérique a fait émerger de nombreux métiers hybrides :

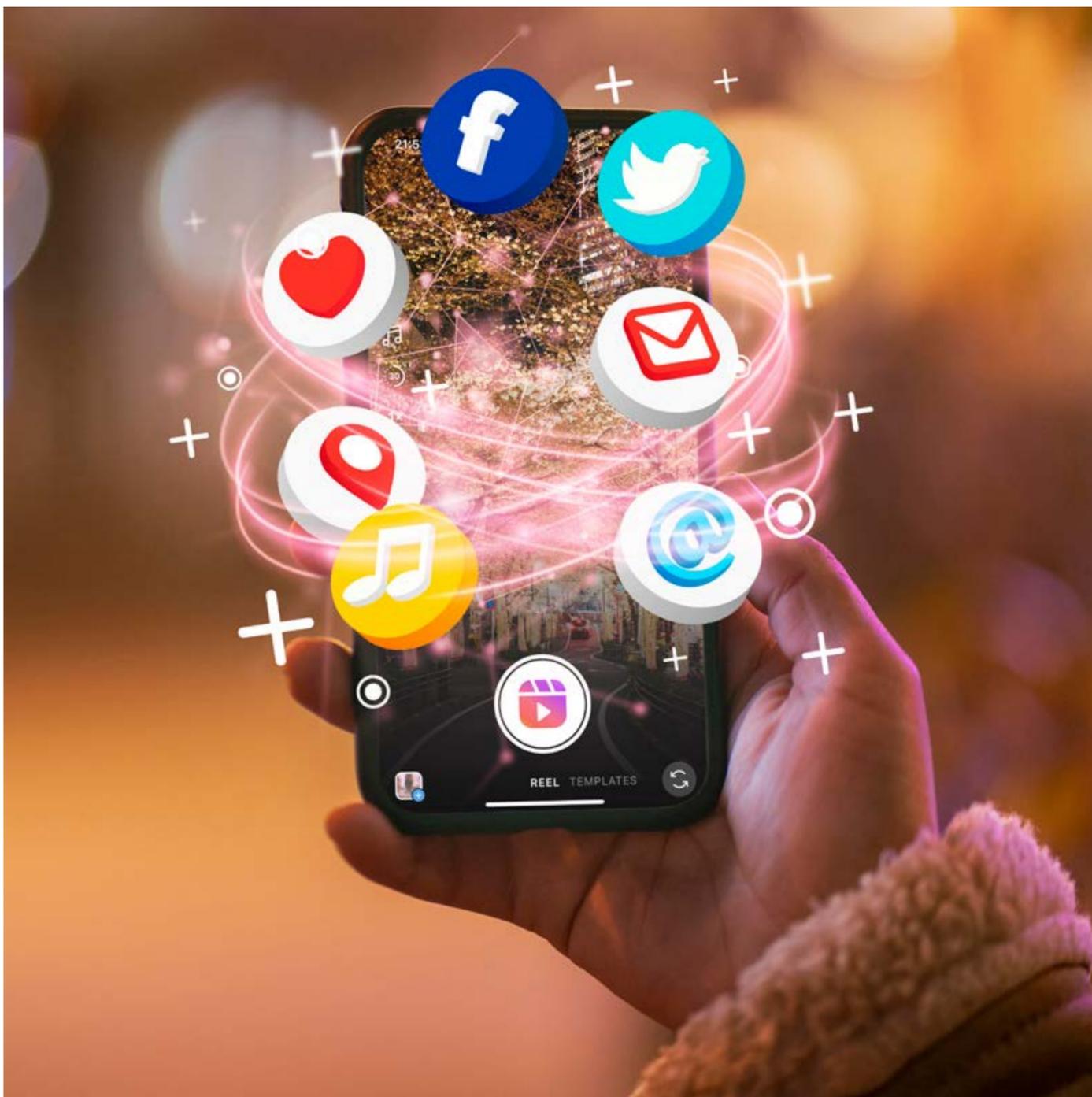
- Stratège en contenus (content strategist)
- Analyste des médias sociaux (social media analyst)
- Responsable e-réputation
- Influenceur digital pour les marques

Ces profils sont de plus en plus recherchés dans les start-ups, les agences digitales et les entreprises innovantes.

Important : la plupart de ces métiers demandent un bon niveau d'expression écrite et orale, de la créativité, une connaissance des outils numériques (Canva, Meta Business Suite, WordPress...) et la capacité à s'adapter rapidement.

Quelles sont les formations disponibles au Burkina Faso ?

La filière communication est bien représentée dans l'enseignement



supérieur burkinabè, aussi bien dans les établissements publics que dans de nombreuses écoles privées. Ces formations s'adressent aux bacheliers de toutes séries, mais particulièrement aux élèves issus des séries littéraires et commerciales (A, G, D).

Formations proposées :

- BTS Communication des entreprises ou journalisme (2 ans après le bac)
- Licence professionnelle en communication (3 ans)

- Master en communication, relations publiques ou marketing digital (5 ans)
- Certificats ou spécialisations courtes (6 mois à 1 an) dans des domaines précis : rédaction web, community management, graphisme, stratégie digitale...



Certaines formations intègrent aussi des modules pratiques comme la conception de visuels, le montage vidéo, la gestion de pages Facebook ou Instagram, ou encore la création de podcasts. Ces compétences concrètes sont de plus en plus appréciées par les employeurs.

À noter : avant de s'inscrire, il

est essentiel de vérifier l'accréditation et la reconnaissance du diplôme délivré par l'école, ainsi que l'existence de stages, de partenariats avec les entreprises, et d'un encadrement pédagogique adapté.

Des écoles proposent aussi des parcours alternés avec des périodes en entreprise, ce qui favorise une insertion professionnelle plus rapide.

Débouchés et réalités du terrain

La communication est une filière séduisante, mais comme toute formation, elle doit être abordée avec lucidité. Les débouchés existent, mais ils dépendent fortement du niveau de qualification, de l'expérience acquise en cours de formation, et surtout de la capacité du diplômé à se démarquer.

Où travaille-t-on après une formation en communication ?

- Entreprises privées : chargés de communication, responsables marketing, community managers...
- ONG et institutions internationales : communication humanitaire, plaidoyer, animation de campagne.
- Médias : radio, presse écrite, web TV, rédaction en ligne.
- Agences de communication : publicité, événementiel, création de contenus.

- Freelance ou autoentrepreneur : gestion de pages Facebook, création de contenus pour les PME, blogging, animation de formations.
- plus nuancée. Le secteur est concurrentiel, les offres d'emploi formelles sont limitées, et les profils qui réussissent sont souvent ceux qui ont su :

Au Burkina Faso, plusieurs jeunes professionnels ont réussi à lancer leur propre activité ou à intégrer des structures importantes grâce à leur maîtrise des outils numériques, leur capacité à écrire, à produire du contenu ou à organiser des campagnes de communication.

Mais attention aux idées reçues

Beaucoup de bacheliers pensent qu'une formation en communication garantit automatiquement un emploi bien rémunéré ou une place dans les médias. Or, la réalité est

- accumuler des expériences (stages, bénévolat, projets personnels),
- construire un portfolio solide (articles, visuels, vidéos, podcasts...),
- se spécialiser (par exemple : communication digitale, relations presse, communication institutionnelle...).

Ce qu'il faut retenir

- Avoir un diplôme ne suffit pas : il faut se rendre visible.
- Les compétences pratiques (rédiger, concevoir un visuel, gérer une page Facebook pro) font souvent la différence.
- Il est possible d'évoluer avec le



temps vers des fonctions plus stratégiques : responsable de communication, consultant, formateur.

Les pièges à éviter et les conseils pour réussir



- La filière communication séduit, mais elle demande un vrai engagement pour réussir. Trop de jeunes choisissent cette voie sans connaître ses exigences ni les réalités du terrain. Pour éviter les déceptions, voici ce qu'il faut garder en tête.

Les pièges fréquents

- Croire que la communication, c'est juste "parler bien" : savoir parler en public est un atout, mais il faut aussi savoir écrire, structurer ses idées, convaincre à l'écrit comme à l'oral.

- Sous-estimer les compétences techniques : aujourd'hui, un bon communicant doit maîtriser des outils comme Canva, Photoshop, WordPress, Meta Business Suite, Mailchimp, etc.

- Choisir une école uniquement pour son nom : toutes les écoles ne se valent pas. Il faut vérifier l'accréditation, les partenariats, le contenu des cours et la qualité du corps enseignant.

- Manquer d'initiative personnelle : dans la communication, ceux

qui réussissent sont souvent ceux qui osent : créer un blog, animer une page, proposer leurs services, faire des stages, apprendre en ligne.

Nos conseils pour réussir

- Travaillez votre expression écrite : l'orthographe, la clarté, la rigueur font la différence dans un CV, un mail, un post.

- Développez un portfolio dès la 1ère année : articles, visuels, publi-

cations, vidéos... Cela montre vos compétences concrètes.

- Multipliez les stages et collaborations : chaque expérience compte. Même bénévole, elle vous forme et peut déboucher sur un emploi.
- Formez-vous en continu : suivez des tutoriels, des MOOC, lisez des blogs de communication. Le secteur évolue vite.
- Créez votre présence en ligne : LinkedIn, portfolio personnel, compte professionnel Instagram ou Facebook... Vous êtes votre première marque.

Un mot pour finir ?

La communication est une filière exigeante, mais passionnante pour qui s'y investit. Si vous aimez convaincre, créer, informer ou promouvoir, cette voie peut vous offrir de belles opportunités... à condition de la prendre au sérieux, dès le départ.

La communication, un choix d'avenir... à bien préparer

Choisir la filière communication après le bac peut être un formidable tremplin vers une carrière créative, dynamique et engagée. Que vous rêviez de travailler dans les médias, dans une ONG, dans une entreprise ou à votre propre compte, les possibilités sont vastes. Mais ce potentiel ne se concrétisera que si vous abordez cette orientation

avec méthode, lucidité et ambition.

Il ne suffit pas d'aimer parler ou publier sur les réseaux sociaux. La communication est un métier stratégique, qui demande des compétences solides en écriture, en gestion de l'image, en outils numériques et en relation humaine. C'est un domaine qui évolue rapidement, où l'autonomie, la curiosité et la capacité à apprendre en continu sont les meilleures garanties de réussite.

Au Burkina Faso, des écoles proposent aujourd'hui des formations sérieuses et adaptées, mais c'est à vous, futur(e) étudiant(e), de faire les bons choix, de vous impliquer, de créer, de tester, de vous démarquer.

Alors, si vous êtes prêt(e) à écouter, à apprendre, à produire, et à communiquer avec impact, cette filière peut devenir votre terrain d'expression et votre voie vers l'avenir.



Touchez directement des milliers de bacheliers en quête d'orientation !

Le Guide du Bachelier est une initiative de Ouaga24.com pour accompagner les jeunes diplômés dans leur orientation post-bac. À travers des fiches métiers, des articles d'orientation, des conseils pratiques et des interviews, le guide attire chaque mois des milliers de lecteurs à la recherche d'un établissement.



Chefs d'établissements, c'est l'opportunité pour vous de valoriser vos filières, recruter efficacement et renforcer votre notoriété auprès d'un public qualifié.

Avec une audience solide, une communauté engagée et des canaux variés (Web TV, Web radio, réseaux sociaux, newsletter), le Guide du Bachelier est votre meilleur allié pour la rentrée.

+100 000
visites/mois
sur Ouaga24.com

65 %
de nos lecteurs ont
entre 17 et 25 ans

1 700
abonnés
à notre Newsletter

Nos leviers de diffusion puissants :

- ✓ **Newsletter exclusive - 1 700 abonnés qualifiés**
Chaque semaine, nous envoyons une newsletter spéciale "Orientation & Métiers" à un public ciblé : bacheliers, parents, conseillers, étudiants.
- ✓ **Communauté active - plus de 500 000 abonnés sur les réseaux sociaux**
Nos pages Facebook, Instagram, WhatsApp et TikTok permettent une diffusion massive, avec un excellent taux d'engagement.
- ✓ **Web TV intégrée à Ouaga24.com**
Présentez votre établissement à travers des interviews, des mini-reportages, ou des témoignages vidéo d'étudiants, diffusés sur notre chaîne digitale.nt.
- ✓ **Web Radio Ouaga24**
Profitez d'un canal audio innovant pour toucher les jeunes auditeurs avec des spots, chroniques ou micro-programmes sur votre école.

